

Guide de normes



Logotype

Version officielle

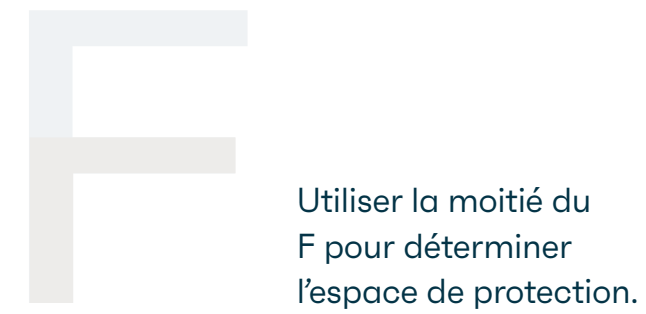
La version officielle du logotype est celle à privilégier en tout temps.

La position et les proportions de l'icône et des lettres FMSQ doivent être fidèlement respectées.

Logotype

Zone de protection

Afin d'assurer la mise en valeur du logotype, une espace en imprimerie exempte de texte ou de tout autre élément graphique doit être respectée. L'espace de protection correspond à la hauteur de la moitié du F. Il faut calculer le début de l'espace de protection à partir de la hauteur de l'icône.



Taille minimum du logo imprimé

1,25 pouce →



Taille minimum du logo Web

120 pixels →





Logotype

Noir et blanc

Les versions en noir et blanc ne devraient être utilisées seulement lorsque les procédés d'impression ne permettent pas la couleur.



Logotype

Couleur

Les versions officielles du logo sont en bleu et en gris pâle. Ces versions peuvent être utilisées sur fond des couleurs de la marque, en s'assurant toujours d'avoir un bon contraste.



Logotype

À ne pas faire

Afin de respecter l'identité visuelle de la FMSQ, voici des exemples de ce qu'il ne faut pas faire avec le logo.

- 01 - Ne pas déplacer le symbole de son emplacement initial.
- 02 - Ne pas ajouter d'effet d'ombrage ou d'autres effets sur le logo.
- 03 - Ne pas changer les proportions du symbole et des lettres FMSQ.
- 04 - Ne pas mettre le logo seulement en contour
- 05 - Ne pas utiliser de couleurs autres que le bleu FMSQ et le gris pâle

Si vous avez des questions concernant
la production d'un document pour la
Fédération des médecins spécialistes du Québec,
veuillez s'il vous plaît vous adresser à :

dapc@fmsq.org