

Comité de planification de l'ODP

Objectifs:

Aider l'ODP à:

- Identifier les besoins d'apprentissage spécifiques de ses clientèles cibles
- Identifier les besoins d'outils facilitant la pratique du DPC chez ses clientèles cibles
- Identifier les besoins de services facilitant la pratique du DPC chez ses clientèles cibles
- Identifier les barrières aux bonnes pratiques du DPC par les unités de DPC des associations
- Prioriser les sujets de formation et de recherche et les projets de développement
- Élaborer et réviser ses politiques en matière de FMC/DPC
- Évaluer le programme d'activités et les outils/services offerts

Composition:

- Directeur et employés de l'ODP
- Membre du CA de la FMSQ
- 6-8 représentants des clientèles cibles, choisis selon les critères suivants:
 - Représentation des associations de petite, moyenne et grande tailles
 - Représentation des responsables de DPC novices et expérimentés
 - Représentation du personnel administratif
 - Andragogue expert en DPC

Format:

- Réunions de 60 à 120 min, en personne, par téléconférence ou par visioconférence

Fréquence:

- Deux fois par année