

DEUX PRIX D'EXCELLENCE

décernés à la FMSQ par la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP).

Lors de la soirée de remise des prix de la SQPRP, tenue le 28 mai dernier, l'équipe des Affaires publiques et des Communications de la FMSQ a raflé **deux prix Platine, la plus haute distinction décernée dans une catégorie.**

Prix d'excellence tactique

Catégorie Moyens et outils de communication – projets imprimés.

Le magazine Le Spécialiste, la référence en médecine spécialisée

À l'aube de son 10^e anniversaire, Le Spécialiste, le magazine de la Fédération des médecins spécialistes du Québec, a connu une importante refonte. Celle-ci avait notamment pour objectifs de contribuer au développement de l'image de marque des médecins spécialistes et de permettre au magazine de devenir une source d'information incontournable dans ce domaine. Aujourd'hui, Le Spécialiste est un magazine où s'entrechoquent les enjeux et les prises de position, en particulier ceux entourant le réseau de la santé du Québec.

Prix d'excellence stratégique

Catégorie Gestion des enjeux et communication de crise

Dénonciation du projet de loi C-484

La FMSQ apprend, en avril 2008, que la Chambre des communes s'apprête à adopter le projet de loi C-484 contre tout acte de violence entraînant la mort d'un enfant à naître. En reconnaissant un statut juridique au fœtus, le projet de loi viendrait relancer le débat sur l'avortement, en ouvrant la porte aux poursuites criminelles contre les médecins qui les pratiquent. La campagne de mobilisation est lancée et le 25 août 2008, le ministre de la Justice du Canada abandonne le projet de loi.

Ces succès, nous voulions les partager avec vous qui êtes au cœur de notre mission fédérative.

